

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1191	

Bogotá D.C., 02 de abril de 2025

VIGÉSIMO NOVENO INFORME DE VISITA A LAS ACCIONES DE FORMACIÓN INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Conviniente	CAMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO-CCCE
NIT	900223319-6
Convenio n.º	CO1.PCCNTR.6816846
Nombre de la acción formativa	AF1 - DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES
Modalidad	Virtual
Grupo	10
Unidad temática	UT3 - CAPTURA Y GESTIÓN INTELIGENTE DE DATOS PARA MARKETING DIGITAL Y EL ECOMMERCE
Tipo de evento formativo	CURSO
Metodología	Teórico – Practica
Lugar de ejecución	BOGOTÁ D.C - NORTE DE SANTANDER
Herramienta empleada	https://sena.entrena.co/
Fecha de visita	19/02/2025
Hora de la visita	8:00 am – 10:00 am
Interventor académico	Jaqueline Sánchez Castrillón
Interventor que realiza la visita	Catherine Rivera

La Interventoría de la Universidad de Antioquia, en cumplimiento del objeto del **contrato de interventoría n.º CO1.PCCNTR.6836437 de**, el cual consiste en prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, jurídica, financiera, contable de los convenios suscritos como resultado de la convocatoria **DG -0001 de 2024**, del Programa de Formación Continua Especializada, al convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y CAMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO-CCCE, se permite presentar el informe de la visita de campo realizada al evento de la referencia.

1. DATOS DEL CAPACITADOR

- Nombre: MICHAEL HERNÁNDEZ SEGURA
- Identificación: C.C. 1.130.616.410

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1191	

2. OBJETIVOS DE LA VISITA

- Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría.
- Verificar las condiciones y los recursos, físicos o digitales, empleados en el desarrollo de la (s) actividad (es) de capacitación.

A continuación, se presentan los resultados de la visita de campo efectuada a las acciones de formación:

3. DESARROLLO DE LA VISITA

3.1. Detalles de la acción de formación: La acción de formación visitada es la AF1 – “datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: futuro del marketing y el comercio electrónico en la era post-cookies” en su unidad temática UT3 – “captura y gestión inteligente de datos para marketing digital y el ecommerce”

El evento formativo tiene como objetivo abordar las operaciones digitales en la era de la navegación post-cookies, enfocándose en las estrategias avanzadas y efectivas para esta nueva etapa, con énfasis en la privacidad y la eficiencia en la medición y análisis de datos. Se buscará maximizar el uso del "modo de consentimiento" y los datos propios.

La interventoría al revisar el contenido dispuesto en la plataforma, se evidenció en materia de la unidad temática número 3 (Métodos innovadores para la recopilación de datos de primera mano (sin cookies); Herramientas y tecnologías para la gestión y análisis de datos; Nuevas estrategias de segmentación y personalización)

Así las cosas, la interventoría constató que el curso ha sido estructurado en módulos sobre los temas establecidos, con la información correspondiente a lo dispuesto en el proyecto aprobado, utilizando una metodología teórica y práctica que estimula la adquisición y el desarrollo de conocimientos de forma dinámica y flexible.

Teniendo en cuenta que el evento formativo es en modalidad virtual se evidenció que se encuentra definido y disponible para interacción en la plataforma el foro, como un espacio de encuentro y enriquecimiento colectivo de experiencias y aprendizaje.

3.2 Beneficiarios: El número de beneficiarios esperados de acuerdo con el cronograma y la propuesta aprobada es de 50 beneficiarios, durante el desarrollo de la visita se evidenciaron 65 personas matriculadas para la acción de formación y grupo objeto de revisión.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1191	

El tipo de población beneficiaria corresponde al nivel ocupacional medio, con cargos tales como: coordinadores, jefes, directores, gerentes y líderes.

3.2. Capacitador o tutor: Durante el desarrollo de la visita se evidencia el docente a cargo de la sesión formativa, el señor MICHAEL HERNÁNDEZ SEGURA, con número de cédula 1.130.616.410, docente aprobado por la interventoría y que coincide con el registrado en el cronograma del proyecto.

3.3. Centro de atención al usuario (CAU): Durante la visita de la Interventoría, se identificó el espacio dispuesto para soporte técnico denominado Centro de Atención al Usuario (CAU), el cual cuenta con un correcto funcionamiento y respuesta oportuna.

4. VALIDACIÓN DE ASPECTOS VERIFICADOS Y APROBADOS

Aspecto	Validación durante la visita
Uso de imagen institucional del SENA	Se valida el uso de las piezas graficas aprobadas por el SENA, el uso de su imagen institucional del SENA además de esto se encuentra cargados y disponibles para ser reproducidos el video de bienvenida del SENA y el JINGLE
Gratuidad de la formación:	En cumplimiento de lo establecido en la convocatoria y el convenio la leyenda “Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG 0001-2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios” se evidenció en la página de inicio de la plataforma, al ingresar a la acción de formación objeto de la visita debajo del jingle del PFCE y antes del video de bienvenida del SENA. Adicionalmente, en la presentación utilizada por el docente en los encuentros sincrónicos.  Convocatoria DG 0001 -2024 Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG 0001 - 2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios 
Material de formación	El material de formación de la AF1 - datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente; futuro del marketing y el comercio electrónico en la era post-cookies, se encuentra disponible para consulta y descarga en la plataforma educativa virtual, conforme fue aprobado por la Interventoría. no se encontraron diferencias entre el material aprobado y el consultado durante la visita.
Condiciones del ambiente de formación	el ambiente de formación en modalidad virtual, conforme a lo aprobado, se encuentra en el enlace https://sena.entrena.co/ . La plataforma virtual tuvo un desempeño apropiado durante la visita, dado que el ingreso fue rápido y de fácil acceso, esta se encontró disponible y en funcionamiento durante el desarrollo de las acciones de verificación, la parte grafica se carga de manera ágil y sin ningún inconveniente.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1191	

Aspecto	Validación durante la visita
	La acción de formación y las unidades temáticas se encuentran organizadas y referenciadas adecuadamente. Las diferentes opciones de navegación funcionaron sin inconveniente y la generación de consultas de beneficiarios matriculados y avance académico se pudo efectuar con facilidad.

5. SEGUIMIENTO ACADÉMICO

5.1. Sesiones sincrónicas: durante la visita se verificó que el conveniente almacenó en la plataforma virtual las grabaciones de las siguientes sesiones sincrónicas realizadas por el capacitador:

Sesión	Aspectos verificados												
Inicial: apertura del evento de formación	La presentación utilizada por el capacitador como apoyo para impartir la formación abordó los siguientes temas: a) Saludo de bienvenida. b) Explicación de las herramientas básicas de manejo e interacción con la plataforma virtual de aprendizaje. c) Las unidades y contenidos temáticos que serán abordados. d) Los resultados de aprendizaje esperados. e) Las evidencias de aprendizaje. f) Cronograma de aprendizaje: sesiones sincrónicas y entrega de actividades por parte del beneficiario para aprobar la acción de formación.												
Explicativa: al inicio de cada unidad temática	De acuerdo con el cronograma a la fecha de la presente visita han iniciado 3 unidades temáticas, se revisó que en la plataforma se encuentran disponibles para consulta las siguientes grabaciones: Sesiones sincrónicas del Grupo 10 <table><tr><th>No.</th><th>Fecha</th><th>Hora</th><th>Temática</th></tr><tr><td>1</td><td>13-feb-2025</td><td>2:00 PM - 3 PM</td><td>Bienvenida, presentación contenido y ruta de formación socialización de la UT1 a la UT3</td></tr><tr><td>2</td><td>18-feb-2025</td><td>6:00 PM - 8 PM</td><td>Socialización de la UT4 a la UT6</td></tr></table> ● UT3 - CAPTURA Y GESTIÓN INTELIGENTE DE DATOS PARA MARKETING DIGITAL Y EL ECOMMERCE - Fecha: 19/02/2025 – Duración: 146 minutos. En cada caso se explicaron los contenidos y se profundizó en algunos de ellos. Al finalizar la sesión, se dio un espacio para responder a dudas e inquietudes de los beneficiarios.	No.	Fecha	Hora	Temática	1	13-feb-2025	2:00 PM - 3 PM	Bienvenida, presentación contenido y ruta de formación socialización de la UT1 a la UT3	2	18-feb-2025	6:00 PM - 8 PM	Socialización de la UT4 a la UT6
No.	Fecha	Hora	Temática										
1	13-feb-2025	2:00 PM - 3 PM	Bienvenida, presentación contenido y ruta de formación socialización de la UT1 a la UT3										
2	18-feb-2025	6:00 PM - 8 PM	Socialización de la UT4 a la UT6										
Dudas e inquietudes	Se verifica que la Acción de formación cuenta con encuentros sincrónicos, los cuales se desarrollan según lo establecido en el cronograma, brindando a los beneficiarios un óptimo desarrollo del curso.												

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1191	

La Interventoría verificó, además, el listado de asistencia en el lugar destinado para ello (participantes), correspondiente al grupo objeto de revisión.

5.2. Enfoque de la acción de formación: De acuerdo con el proyecto aprobado, el evento tiene como objetivo desarrollar competencias en la gerencia media de las empresas del sector, para liderar la transformación en la recopilación, uso y análisis de la información de los clientes digitales, con el fin de mejorar la personalización de la experiencia del cliente e incrementar las ventas de productos y servicios.

CCCE indica el enfoque de la acción de formación está dirigido a la educación para el trabajo.

Así las cosas, la Interventoría encuentra que los contenidos y la población aprobada son pertinentes con los objetivos del evento formativo.

6. HALLAZGOS: No se evidenciaron desviaciones por parte de la interventoría que requieran ser abordadas como hallazgos.

7. RECOMENDACIONES: Dar continuidad a las labores de acompañamiento y apoyo a los beneficiarios que se brindan desde la coordinación de los eventos formativos, asegurando que el avance y culminación del curso sea satisfactorio y oportuno.

A la fecha no se perciben las grabaciones de las 2 sesiones sincrónicas específicas para responder a las dudas e inquietudes que han surgido durante el aprendizaje a los beneficiarios de la acción de formación. Es importante dar cumplimiento a este requisito que se encuentra plasmado en el anexo 14 REQUISITOS MÍNIMOS DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICAS (PAT, VIRTUAL E HÍBRIDA), numeral 1.6.

Tener presente que, en el ítem de calificaciones, se debe disponer de un filtro o clasificación por grupo.

8. CONCLUSIONES

- El grupo 10 de la AF1 tiene unificadas las sesiones sincrónicas de bienvenida, presentación de contenido, ruta de formación y socialización de la UT1 a la UT3, con un tiempo de conexión de 2 horas y 26 minutos.
- El ítem de calificaciones (avance académico) no dispone de un filtro por grupo.
- No se perciben las 2 grabaciones de las sesiones sincrónicas específicas para responder a las dudas e inquietudes que han surgido durante el aprendizaje a los beneficiarios de la acción de formación.
- La sesión académica visitada se encuentra definida, considerada y desarrollada en la plataforma virtual conforme lo descrito en el proyecto aprobado.

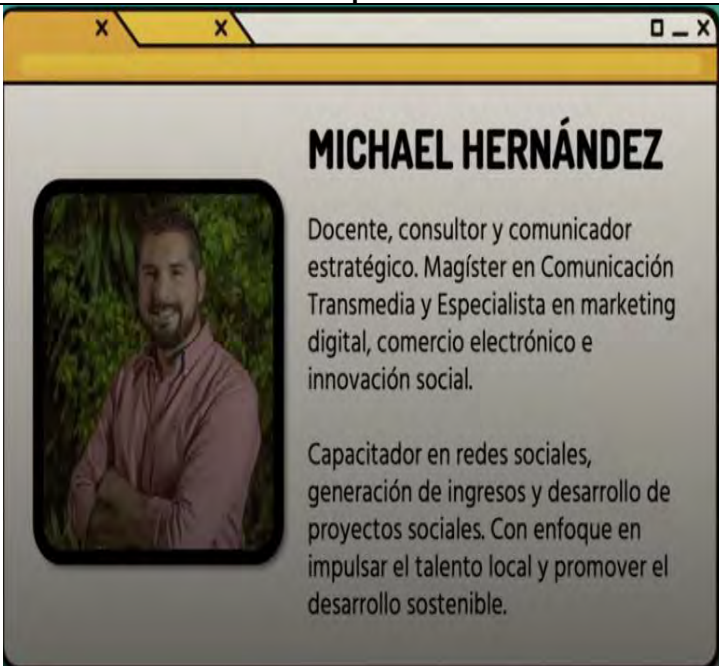
	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1191	

- El docente asociado a la acción de formación y unidad temática visitada es el aprobado por la Interventoría y coincide con el registrado en el cronograma aprobado.
- La plataforma de las acciones de formación en la modalidad virtual expone de manera permanente el texto “Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG-0001 de 2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios.
- La plataforma está diseñada de manera práctica y pedagógica de tal forma que los participantes puedan realizar la capacitación de manera eficiente.
- La acción de formación, así como la unidad temática respectiva, corresponden a lo registrado en el cronograma detallado remitido por el conviniente.
- El material de formación se encuentra disponible para los beneficiarios en plataforma.
- La temática tratada fue pertinente de acuerdo con lo indicado en la propuesta aprobada para la formación visitada.

9. REGISTRO VISUAL

A continuación, se detalla el registro visual recolectado durante la visita:

Capacitadores de la acción de formación





	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1191	

 Convocatoria DG 0001 - 2024  CAPACITADOR  Nombres Michael Apellidos Hernández Segura Documento: 1130616410 Nº Convenio y Sigla CO1.PCCNTR.6816846 de 2024	 Aviso: El presente documento únicamente tiene vigencia y validez para efectos de la ejecución del convenio. No. CO1.PCCNTR.6816846 suscrito en el marco de la convocatoria DG-0001 de 2024 del SENA.  Firma Directora de proyectos
---	--

Soporte técnico - Centro de Atención al Usuario (CAU)

AF1 Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: Futuro del marketing en la era post-cookies. 2025




Enero 30 Unidad Temática 1
Fundamentos del marketing digital
para cookies en la era digital

Enero 31 Unidad Temática 2
Cuidar la privacidad del
cliente en cookies en el cliente

Febrero 1 al 4 Unidad Temática 3
Captur y gestión inteligente de datos para
marketing digital y ecommerce

Febrero 5 al 9 Unidad Temática 4
Estrategias avanzadas de marketing y
ecommerce en un mundo sin cookies

Febrero 10 al 12 Unidad Temática 5
Herramientas de inteligencia artificial
para el marketing y ecommerce

Febrero 13 Unidad Temática 6
Producción de contenidos con IA





[Funciones](#)
[Privacidad](#)
[Centro de ayuda](#)
[Blog](#)
[Para empresas](#)
[Aplicaciones](#)

Chatea en WhatsApp con el +57 324 4650483

Ir al chat

Hola, me puedes ayudar

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1191	

Unidad temática visitada
Unidad 3  AF1 Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: Futuro del marketing en la era post-cookies. Aprende a gestionar datos, privacidad y personalización en marketing digital y comercio electrónico, adaptándote a un entorno sin cookies. Este curso de 40 horas te proporcionará las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos del marketing y el ecommerce en la era post-cookies. Unidad 3 
Material de formación
Captura y gestión inteligente de datos para marketing digital y ecommerce 

 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1901 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS 1904	INFORME VISITA DE CAMPO		N.º
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia		IVC-1191
			 Dirección General

¿De qué se trata esta unidad?



Aprende a:

- Entender métodos innovadores para recopilar datos sin cookies, aprovechando oportunidades en marketing digital y ecommerce.
- Integrar datos en un perfil unificado del cliente, aplicando una visión de 360 grados para optimizar estrategias de marketing y mejorar la experiencia del cliente.

Comprender, aprender, identificar y evaluar



Aquí aprenderás a **identificar desafíos y oportunidades** en la recopilación de datos sin cookies, así como técnicas éticas para **recolectar información** de primera mano. Desarrollarás habilidades en herramientas para **gestionar y analizar datos**, evaluando cómo estas tecnologías pueden optimizar tus **estrategias de marketing**.

Infografía 1

Índice de contenido

- Introducción
- Video 1 Introducción a las temáticas
- Infografía interactiva 1 Métodos innovadores para la recopilación de datos de primera mano (sin cookies)
- Video 2 Métodos innovadores para la recopilación de datos de primera mano
- Actividad interactiva 1 ¡Ejercítate! 🧐
- Infografía interactiva 2 5 Herramientas que te permiten el análisis de redes sociales
- ¿Sabías qué...? 😊
- Preguntas de reflexión
- Infografía interactiva 3 Herramientas y tecnologías para la gestión y análisis de datos
- Video 3 Herramientas y tecnologías para la gestión y análisis de datos
- ¿Sabías qué...? 😊
- Infografía interactiva 4 Beneficios del análisis predictivo
- Video 4 Nuevas estrategias de segmentación y personalización
- Infografía interactiva 5 Nuevas estrategias de segmentación y personalización
- Actividad interactiva 2 ¡Ejercítate! 🧐
- ¡Tips del experto! 🧐
- Infografía interactiva 6 Caso real de una estrategia de segmentación y personalización
- Referencias bibliográficas
- Infografía interactiva 7 Resumen de la unidad temática

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1191	

Video 1 Introducción a las temáticas



AF1 U3 Captura y gestión inteligente de datos para marketing digital y ecommerce

II AF1 U3 Captura y gestión...

1
2
3
4

Recordemos 3 razones para enamorarnos de este tema

1. **Toma de decisiones con información suficiente:** La recolección de datos permite a las empresas basar sus decisiones en información concreta y no en suposiciones.
2. **Competitividad:** En un mercado cada vez más competitivo, las empresas que utilizan datos para entender mejor a sus clientes y optimizar sus procesos tienen una ventaja significativa sobre aquellas que no lo hacen.
3. **Cumplimiento normativo:** Con el aumento de las regulaciones sobre privacidad y protección de datos, es esencial que las empresas comprendan cómo recolectar y manejar datos de manera ética y legal (evita multas).



Mejora la personalización



Optimización de recursos



Reducción de riesgos



Caso de éxito

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1191	

Curso Configuración Participantes Calificaciones Informes Más ▾

Material Complementario



HOJA DE TRUCOS para ChatGPT

Actúa como [rol]

- Maestro
- Marketero
- Experto en LinkedIn
- Gerente de RH
- Copywriter
- Entrevistador
- Talent Acquisition
- Periodista

Crea una [tarea]

- Escritor "fantasma"
- Diseñador web
- Analista de CV's
- Contador
- Ingeniero en Prompts
- Analista financiero
- Terapeuta
- Inversionista

Muéstralo [formato]

- Resumen desde cero
- Analiza un resumen
- Haz una carta de presentación
- Descripción de puesto
- Preguntas entrevista
- Headline
- Artículo
- Ensayo

- Copy de venta
- Análisis
- Keywords de SEO
- Post para blog
- Resumen
- Receta
- Página web
- Resumen de libro

- Una tabla
- Una lista
- Resumen
- Bullet points
- Hoja de cálculo
- Un archivo de texto
- Documento PDF
- Gráficas

- XML
- Texto nutrido
- JSON
- Una analogía

CÓMO CREAR UNA INDICACIÓN EN CADENA

- Insert first prompt:** Dame un resumen de este documento [copia / pega el texto del documento]
- Modifica la salida:** Usa el resumen anterior y escribe un artículo de 500 palabras explique el tema a los principiantes.
- Modifica el tono:** Cambia el tono de la respuesta anterior para que suene mas profesional.
- Modifica el formato:** Convierte la respuesta anterior en un texto para una presentación con 1 diapositiva por c/ punto clave.

col?redirect=0

Anexos

25 HÁBITOS JAPONESES PARA VIVIR MEJOR... 1 / 96 33%



1



2



	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1191	

Todas las herramientas

Editar

Convertir

Firma electrónica

sena.entrena.co / CARTILLA AF 1

Compartir

Asistente de IA

Iniciar sesión

CARTILLA AF 1

PDF (sena.entrena.co)

Páginas

1

2

3

4

Glosario de términos

A

- Algoritmo: Conjunto de instrucciones lógicas y secuenciales que permiten resolver problemas o realizar tareas específicas.
- Análisis de Datos: Proceso de recopilación, procesamiento e interpretación de datos para extraer información útil y respaldar decisiones en marketing y comercio electrónico.
- Análisis Predictivo: Técnica que utiliza datos históricos para predecir comportamientos o resultados futuros.
- Automatización: Uso de software o tecnologías para realizar tareas repetitivas sin intervención humana.

B

- Big Data: Conjunto de datos masivos y complejos que requieren herramientas y métodos avanzados para su análisis.

C

- Campañas Personalizadas: Estrategias de marketing diseñadas específicamente para satisfacer las necesidades y preferencias individuales de los clientes.
- CCPA (California Consumer Privacy Act): Ley de Privacidad del Consumidor de California que otorga a los residentes de California más control sobre sus datos personales. Las empresas deben informar a los usuarios sobre los datos que se recopilan, ofrecer la posibilidad de eliminarlos y permitir que opten por no vender su información a terceros.
- Cookies: Pequeños archivos de texto que los sitios web almacenan en el navegador del usuario para recordar información sobre su visita.
- Cookies de terceros (Third-Party Cookies): Cookies que no son creadas por el sitio web que el usuario visita directamente, sino por terceros (como anunciantes). Estas permiten rastrear al usuario entre diferentes sitios web y se utilizan principalmente para publicidad y segmentación de audiencias. Su eliminación es una respuesta a preocupaciones sobre la privacidad.
- Cumplimiento Normativo: Adherencia a las leyes y regulaciones que rigen la protección de datos y la privacidad del consumidor.

D

sena.entrena.co/course/view.php?id=28§ion=14

[Página Principal](#)
[Área personal](#)
[Mis cursos](#)

Curso

Configuración

Participantes

Calificaciones

Informes

Más ▾

Referencias bibliográficas

Consulta estas referencias bibliográficas para ampliar tus conocimientos

- Extraterritorialidad de las normas en protección de datos personales
<https://escueladeprivacidad.co/2020/08/09/extraterritorialidad-de-las-normas-en-proteccion-de-datos-personales/>
- ¿Qué es la privacidad de los datos?
<https://www.ibm.com/mx-es/topics/data-privacy>
- ¿Qué es el Reglamento general de protección de datos (RGPD)?
<https://www.cloudflare.com/es-es/learning/privacy/what-is-the-gdpr/>
- La evolución del marketing EXPLICADA en menos de 10 MINUTOS
youtube.com/watch?v=znKenAO6ABJ
- Saying goodbye to third-party cookies in 2024
<https://developer.mozilla.org/en-US/blog/goodbye-third-party-cookies/>
- El manejo de la privacidad de los datos en el marketing digital
<https://oscarauza.com/marketing/privacidad-de-los-datos-en-marketing/>
- Navegando la Privacidad Digital en 2024
<https://orbitaclick.com/navegando-la-privacidad-digital-en-2024/>

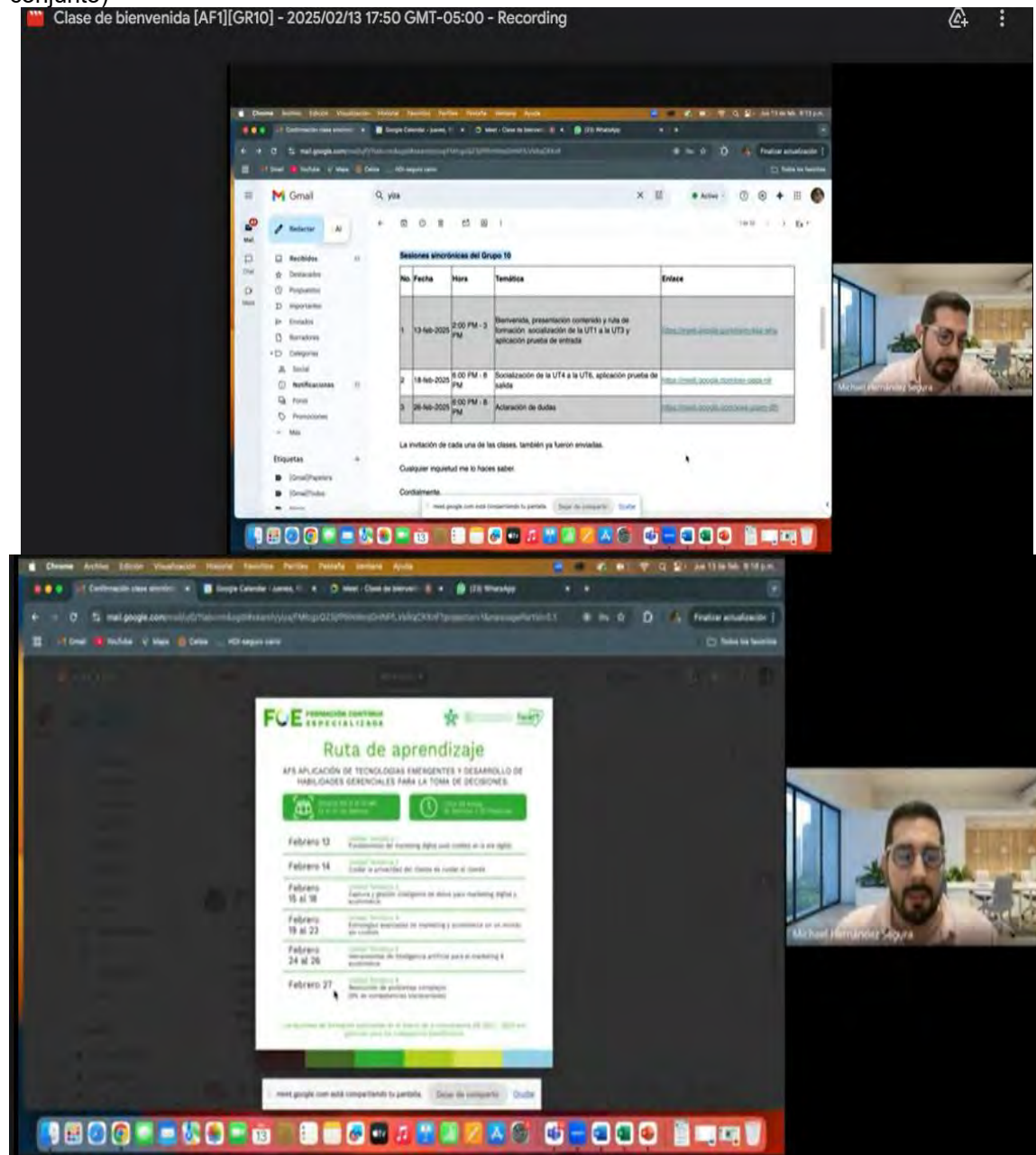
 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1191	

Asistencia a las sesiones sincrónicas

Inicial

Bienvenida, presentación contenido y ruta de formación socialización de la UT1 a la UT3 (en conjunto)

Clase de bienvenida [AF1][GR10] - 2025/02/13 17:50 GMT-05:00 - Recording



The screenshot shows a Google Meet interface with a Gmail inbox open. The inbox contains an email titled 'Sesiones sincrónicas del Grupo 10' with a table of sessions. Below the table, there is a learning route document titled 'Ruta de aprendizaje' for the 'AFS APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES'.

No	Fecha	Hora	Temática	Enlace
1	13 feb-2025	2:00 PM - 3 PM	Bienvenida, presentación contenido y ruta de formación, socialización de la UT1 a la UT3 y aplicación prueba de entrada	https://meet.google.com/af1-gr10
2	18 feb-2025	8:00 PM - 8 PM	Socialización de la UT4 a la UT6, aplicación prueba de validez	https://meet.google.com/af1-gr10
3	26 feb-2025	8:00 PM - 8 PM	Actualización de dudas	https://meet.google.com/af1-gr10

La invitación de cada una de las clases, también ya fueron enviadas.
Cualquier inquietud me lo hacen saber.
Cordialmente,

Ruta de aprendizaje
AFS APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES.

Febrero 13
Examen de ingreso al curso de la UT1 a la UT3.

Febrero 14
Socialización de la UT4 a la UT6.

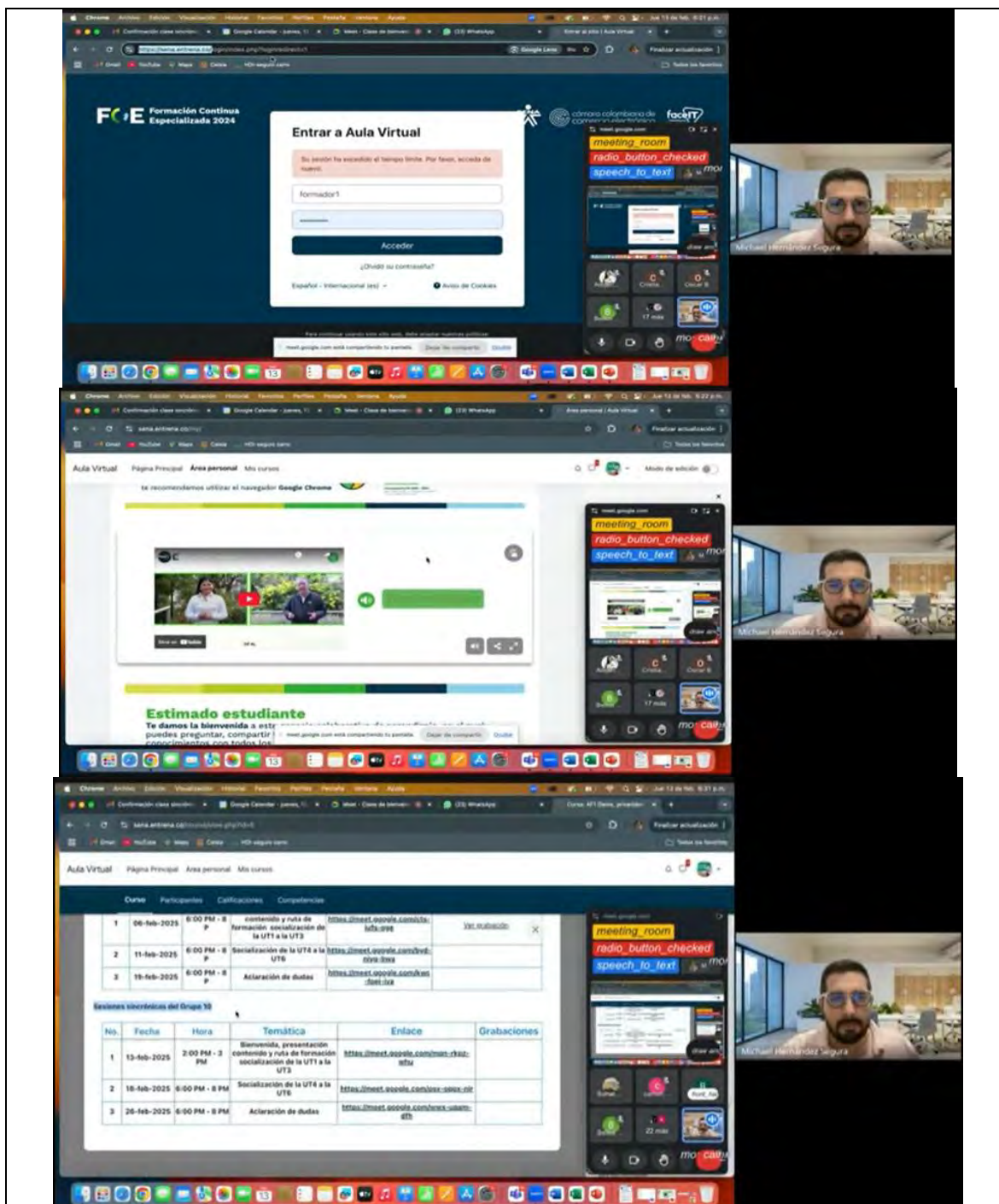
Febrero 15 al 18
Aplicación y gestión de la UT4 a la UT6.

Febrero 19 al 22
Examen de ingreso al curso de la UT4 a la UT6.

Febrero 24 al 26
Socialización de la UT4 a la UT6.

Febrero 27
Examen de ingreso al curso de la UT4 a la UT6.

	INFORME VISITA DE CAMPO Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	N.º IVC-1191	
---	--	-----------------------------------	---



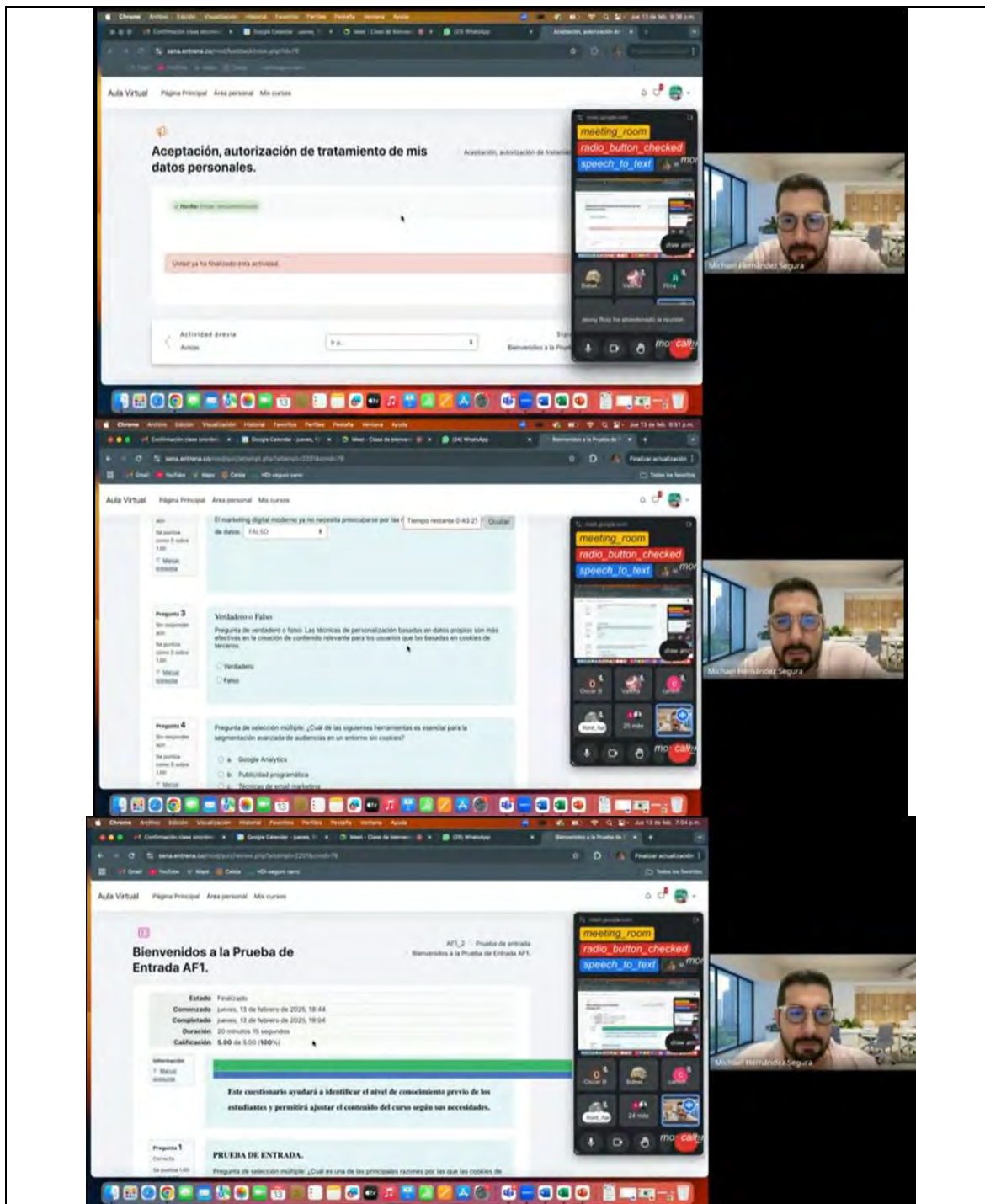
Actividades del curso

Curso	Participantes	Calificaciones	Competencias		
1	06-feb-2025	6:00 PM - 8 P	entendido y ruta de formación socialización de la UTA a la U73	https://meet.google.com/ldh-ure	Ver material
2	11-feb-2025	6:00 PM - 8 P	Socialización de la UTA a la U76	https://meet.google.com/ldh-ure	
3	19-feb-2025	6:00 PM - 8 P	Aclaración de dudas	https://meet.google.com/ldh-ure	

Sesiones teóricas del Grupo 10

No.	Fecha	Hora	Temática	Enlace	Grabaciones
1	13-feb-2025	2:00 PM - 3 PM	Bienvenida, presentación contenido y ruta de formación socialización de la UTA a la U73	https://meet.google.com/ldh-ure	
2	18-feb-2025	6:00 PM - 8 PM	Socialización de la UTA a la U76	https://meet.google.com/ldh-ure	
3	26-feb-2025	6:00 PM - 8 PM	Aclaración de dudas	https://meet.google.com/ldh-ure	

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1191	



The image displays three sequential screenshots of a virtual classroom environment. The main window shows a quiz titled "Bienvenidos a la Prueba de Entrada AF1". The quiz area contains several questions, including a multiple-choice question about marketing digital and a question about the importance of Google Analytics. The sidebar on the right shows a mobile app interface with a "meeting_room" label and a "radio_button_checked" label. A video feed of a participant is visible on the right side of the screen.

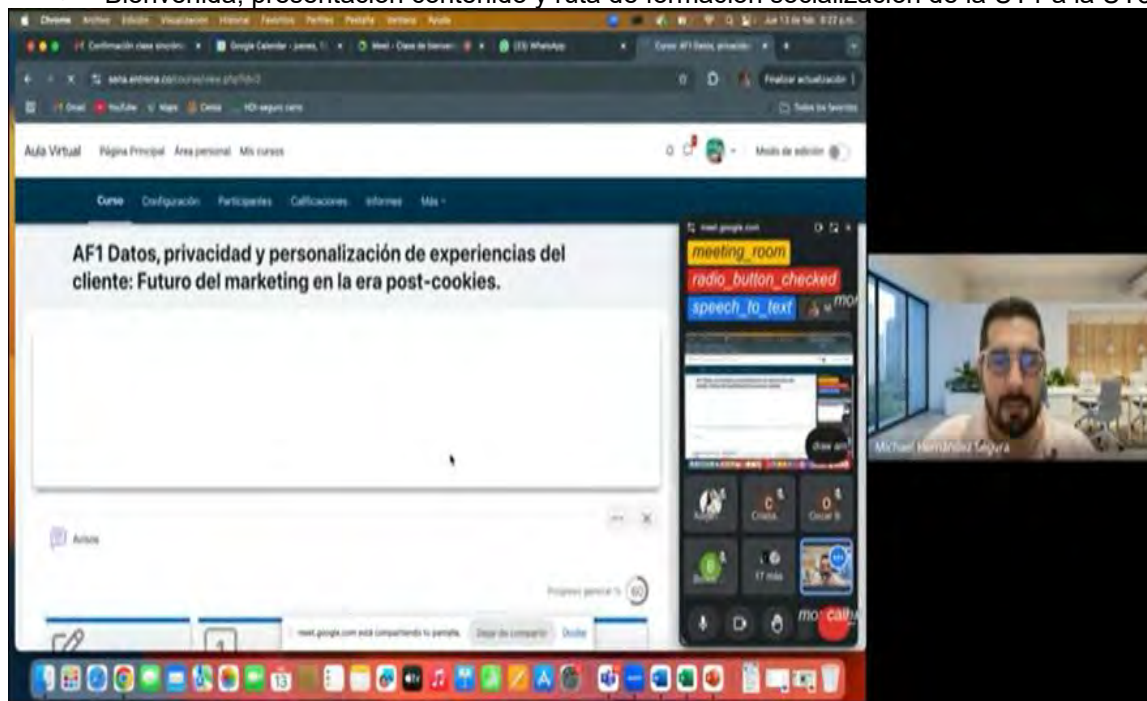
 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS	INFORME VISITA DE CAMPO		N.º
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia		IVC-1191



Dirección General

Explicativa UT3 - CAPTURA Y GESTIÓN INTELIGENTE DE DATOS PARA MARKETING DIGITAL Y EL ECOMMERCE - Fecha: 13/02/2025

- Bienvenida, presentación contenido y ruta de formación socialización de la UT1 a la UT3



Modelo simple del marketing digital

Para brindarles experiencias de usuario exitosas a nuestros clientes a través del comercio electrónico, debemos trascender de las acciones promocionales a **generar estrategias que crean valor y permitan la construcción de vínculos relacionales con ellos.**



Copyright 2007, Prentice-Hall, Inc.

Centro de Investigaciones y Consultorías CIC - Universidad de Antioquia

Sede Medellín: calle 70 n.º 52-72. Teléfono: (4) 219 5818

Sede Bogotá: carrera 21 n.º 35-53. Barrio La Soledad. Teléfono: (4) 219 8300

Correo electrónico: interventoriasena@udea.edu.co

NIT 890.980.040-8

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1191	

Dudas e inquietudes																																																																																		
A la fecha no se percibe																																																																																		
Beneficiarios participantes de la acción de formación (rol estudiante)																																																																																		
AF1 Datos, privacidad y personalización Coincidir Todo de los siguientes: Coincidir Todo Grupos Y Coincidir Cualquiera Todos + Añadir condición 65 participantes encontrados Nombre Todo A B C D E F G H I J K L M N Ñ Apellido(s) Todo A B C D E F G H I J K L M N Ñ <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 55%; text-align: left;">Nombre / Apellido(s)</th> <th style="width: 40%; text-align: left;"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>☐</td><td>—</td><td>KC Karol Andrea Castro</td></tr> <tr><td>☐</td><td>OA Oscar Mauricio Apraiz</td><td>JC John Smith Chitiva</td></tr> <tr><td>☐</td><td>JA Jessica Mariel Aranguen</td><td>SC Sol Maria Cordoba</td></tr> <tr><td>☐</td><td>LA Liliana Andrea Ariza</td><td>AD Angie Estefany Dizdett</td></tr> <tr><td>☐</td><td>VA Valeria Alejandra Ariza</td><td>CE Cristian Andres Espinel</td></tr> <tr><td>☐</td><td>DA Deicy Mayerly Astroza</td><td>JE Jorge Espitia</td></tr> <tr><td>☐</td><td>DB Daniel Esteban Barco</td><td>JF Juan Vicente Forero</td></tr> <tr><td>☐</td><td>LB Luis Gonzalo Benavides</td><td>AG Alberto Javier Galeano</td></tr> <tr><td>☐</td><td>OB Oscar Miguel Bermúdez</td><td>JG Jenny Janethe González</td></tr> <tr><td>☐</td><td>CC Carlos Eduardo Caicedo</td><td>PG Paula Andrea Grijalba</td></tr> <tr><td>☐</td><td>GC Gina Paola Camargo</td><td>AH Alexandra Herrera</td></tr> <tr><td>☐</td><td>EC Esneider Alexander Canencio</td><td>AH Ana Valentina Herrera</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>VH Victor Hugo Herrera</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>RH Rina Rocio Herrera</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>DH Diana Carolina Higuera</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>CH Carlos Hilario</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>JL Juan Guillermo Latorre</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>JL Jazmin Leon</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>LL Licer Esmeralda León</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>JL Johanna Leon</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>JL Jahir Lopez</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>CL Cecilia Yolanda Luna</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>MM Mayra Alejandra Marentes</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>LM Luisa Martinez</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>CM Camilo Martinez</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>WM Wilson Martinez</td></tr> </tbody> </table>		Nombre / Apellido(s)		☐	—	KC Karol Andrea Castro	☐	OA Oscar Mauricio Apraiz	JC John Smith Chitiva	☐	JA Jessica Mariel Aranguen	SC Sol Maria Cordoba	☐	LA Liliana Andrea Ariza	AD Angie Estefany Dizdett	☐	VA Valeria Alejandra Ariza	CE Cristian Andres Espinel	☐	DA Deicy Mayerly Astroza	JE Jorge Espitia	☐	DB Daniel Esteban Barco	JF Juan Vicente Forero	☐	LB Luis Gonzalo Benavides	AG Alberto Javier Galeano	☐	OB Oscar Miguel Bermúdez	JG Jenny Janethe González	☐	CC Carlos Eduardo Caicedo	PG Paula Andrea Grijalba	☐	GC Gina Paola Camargo	AH Alexandra Herrera	☐	EC Esneider Alexander Canencio	AH Ana Valentina Herrera			VH Victor Hugo Herrera			RH Rina Rocio Herrera			DH Diana Carolina Higuera			CH Carlos Hilario			JL Juan Guillermo Latorre			JL Jazmin Leon			LL Licer Esmeralda León			JL Johanna Leon			JL Jahir Lopez			CL Cecilia Yolanda Luna			MM Mayra Alejandra Marentes			LM Luisa Martinez			CM Camilo Martinez			WM Wilson Martinez	
	Nombre / Apellido(s)																																																																																	
☐	—	KC Karol Andrea Castro																																																																																
☐	OA Oscar Mauricio Apraiz	JC John Smith Chitiva																																																																																
☐	JA Jessica Mariel Aranguen	SC Sol Maria Cordoba																																																																																
☐	LA Liliana Andrea Ariza	AD Angie Estefany Dizdett																																																																																
☐	VA Valeria Alejandra Ariza	CE Cristian Andres Espinel																																																																																
☐	DA Deicy Mayerly Astroza	JE Jorge Espitia																																																																																
☐	DB Daniel Esteban Barco	JF Juan Vicente Forero																																																																																
☐	LB Luis Gonzalo Benavides	AG Alberto Javier Galeano																																																																																
☐	OB Oscar Miguel Bermúdez	JG Jenny Janethe González																																																																																
☐	CC Carlos Eduardo Caicedo	PG Paula Andrea Grijalba																																																																																
☐	GC Gina Paola Camargo	AH Alexandra Herrera																																																																																
☐	EC Esneider Alexander Canencio	AH Ana Valentina Herrera																																																																																
		VH Victor Hugo Herrera																																																																																
		RH Rina Rocio Herrera																																																																																
		DH Diana Carolina Higuera																																																																																
		CH Carlos Hilario																																																																																
		JL Juan Guillermo Latorre																																																																																
		JL Jazmin Leon																																																																																
		LL Licer Esmeralda León																																																																																
		JL Johanna Leon																																																																																
		JL Jahir Lopez																																																																																
		CL Cecilia Yolanda Luna																																																																																
		MM Mayra Alejandra Marentes																																																																																
		LM Luisa Martinez																																																																																
		CM Camilo Martinez																																																																																
		WM Wilson Martinez																																																																																

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1191	

CM: Claudia Jimena Medina	
LM: Lina Marcela Medina	
JM: Juan David Mendoza	
CM: Claudia Milena Mesa	
LM: Laura Daniela Molano	
CM: Cristian Santiago Molina	
SO: Sandra Yohana Ocampo	
MP: Maria Araminta Pachon	
EP: Elizabeth Palpa	
MP: Milton Francisco Paz	
AP: Andres Pereira	
RP: Rodrigo Poveda	
TQ: Tatiana Quinchaneque Quinchaneque	
RQ: Ruben Dario Quiroz	
LR: Lorraine Rivera	
MR: Maria Serena Robles	
CR: Camilo Esteban Rodriguez	
AR: Angela Janneth Rojas	
RR: Ronald Armando Rondón	
JR: Jennifer Ruiz	
YS: Yuly Yineith Salamanca	LW: Laya Wancier
LS: Leidy Johanna Salamanca	AZ: Ana Isabel Zarama
SS: Sonia Sánchez	
PS: Paul Sánchez	
AS: Ana Maria Sosa	
LV: Laura Cristina Vasquez	

Progreso académico de los beneficiarios

 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1955 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS 1999	INFORME VISITA DE CAMPO		N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia		IVC-1191	

		API Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: Futuro del marketing en la era post-cookies.		MC Maria Camila Cortes Sandoval ***	605.00
				GC Germán Cortes Tovar ***	405.00
				GC GERMAN CORTES TOVAR ***	605.00
				YC Yanitza Paola Cortes ***	7.00
				DC Diego Alejandro Cruz Ochoa ***	-
				CC Camilo Andrés Cruz Prieto ***	605.00
				GC German Gabriel Cruz Vera ***	505.00
				VC Victor Alberto Cuastumal ***	509.00
				LD Lia Margarita Daza Morales ***	489.33
				RD Richard Daza Rodriguez ***	410.00
				CD Christopher Steven De la hoz Rincon ***	4.00
				LD Leidy Karina Delgado Antivar ***	505.00
				AD Astrid Diaz Camacho ***	605.00
				DD Daniela Diaz Delgado ***	292.33
				CD CARLOS ARTURO Y DIAZ DIAZ ***	609.00
				LD Lina Sofia Diaz Malagon ***	609.00
				ID Iván Alberto Dorado ***	9.00
				CD Christian Duarte Melgarejo ***	510.00
				YD Yurley Dueñas ***	9.00
		Promedio general	478.31	Promedio general	478.31

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1191	

IV	Lucia Vargas Prieto ***		460.00
EV	Efrain Vargas Sterling ***		-
AV	Angela Carolina Vega Duñías ***		608.00
OV	OSCAR LEONARDO VEGA GUZMAN ***		608.00
BV	BERNARDO VELANDIA NIETO ***		309.00
JV	Joanni alexander velandia vargas ***		574.67
EV	Eliana Venegas Venegas Linares ***		576.66
YV	Yuli Patricia Verjan ***		609.00
DV	Daniel Viana ***		9.00
RV	Rodrigo Viana Echeverri ***		608.00
EV	Edna Juliana Villamizar Lamus ***		-
JV	Jackeline Villamizar Torres ***		-
PV	Paula Andrea Villegas Gamba ***		-
JV	JUAN SEBASTIAN VIVEZCAS ARISTIZABAL ***		605.00
YW	Yelitza Watts Watts ***		508.00
EY	EDUAR MILTON YARA CHARRY ***		-
HZ	Hermes Armando Zamora Zamora ***		405.00
DZ	Daniela Zapata Cuervo ***		510.00
Promedio general			478.31

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1191	



10. CONCEPTO ACÁDEMICO

En esta plataforma virtual, cabe resaltar de manera positiva la organización, la presentación de los contenidos y el diseño de las actividades pedagógicas para los beneficiarios de la Acción de Formación “datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: futuro del marketing y el comercio electrónico en la era post-cookies”

Con respecto a los temas educativos disponibles en la plataforma, se observa que el conveniente ha seguido las notas técnicas, además de contar con el material interactivo de capacitación. Cabe destacar que las únicas novedades encontradas son: la no visualización de las dos grabaciones obligatorias destinadas a aclarar dudas e inquietudes, así como la unificación de las sesiones sincrónicas de bienvenida, presentación de contenido, ruta de formación y socialización de la UT1 a la UT3, y la no disposición de un filtro o clasificación por grupo en el ítem de calificaciones (avance académico).

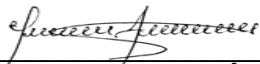
Esta unidad invitó a los participantes a:

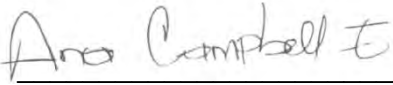
- Comprender los desafíos y oportunidades de la recopilación de datos sin cookies.
- Conocer técnicas innovadoras para recolectar datos de primera mano de manera ética y efectiva.
- Identificar y utilizar herramientas clave para la gestión y análisis de datos de primera mano.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º CO1.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-1191	

- Evaluar cómo las tecnologías de análisis de datos pueden mejorar las estrategias de marketing.
- Comprender la importancia de una visión 360 grados del cliente para mejorar su experiencia.
- Aplicar métodos de integración de datos para la generación de perfiles y segmentación de clientes.

Estos se encuentran organizados a través de los recursos que la plataforma ofrece para el montaje de contenidos, como cuestionarios, videos y foros, además de la posibilidad de acceder a las sesiones sincrónicas y enlaces a información interna y externa, lo que involucra de manera activa a los beneficiarios en su proceso de aprendizaje.


MARTHA CECILIA ÁLVAREZ OSORIO
 Coordinadora Académica
 Proyecto Interventoría SENA
 Universidad de Antioquia


ANA CAMPBELL
 Interventora Académica
 Proyecto Interventoría SENA
 Universidad de Antioquia

Copia: Dra. Lady Beatriz Quevedo Cantor – Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad

Proyectó: Catherine Rivera – Interventora
 Revisó: Martha Cecilia Álvarez Osorio – Coordinadora Académica